

Stärkt position i Sydkorea för LifeClean International AB

06 november 2020 kl. 08:20 CEST

LifeClean International AB ("LifeClean International" eller "Bolaget") verkställer i skrivande stund en första order till ny partner i Sydkorea. Affären förstärker Bolagets position i det strategiskt utvalda landet och i det prioriterade marknadssegmentet *Agriculture*.

Containerordern är ett resultat av ett partneravtal som skrevs mellan Bolaget och den nya partnern i Sydkorea, LifeCoach Co., LTD ("LifeCoach") i juni 2020. Utöver affärsmöjligheter relaterade till den pågående globala pandemin planerar LifeCoach att rikta sina insatser gentemot både offentliga och privata marknader och med ett särskilt fokus på *Agriculture*-marknadssegment såsom jordbruk och djurhållning. Vidare uppskattas LifeCoach ha väletablerade nätverk inom viktiga intressentgrupper såsom myndigheter och universitet m.fl.

Sydkorea är ett av LifeClean Internationals strategiskt utvalda länder och Bolaget har steg för steg stärkt sin position i landet. Efter patentregistrering och myndighetsgodkännanden för *generellt användande som ytdesinfektion* samt för *användande inom livsmedelsproduktion* har Bolaget tidigare samarbetat med Sydkoreanska universitet och laboratorier i den viktiga kampen mot biofilm och farliga patogener inom *Agriculture*-marknadssegmentet. Därtill har Bolaget på inbjudan av sydkoreanska forskare medverkat på *APAC Food and Safety Conference*.

Sydkoreas mat- och jordbruksindustri gör landet till en strategiskt utvald marknad. 2017 beräknades marknadsvärdet för landets *natural food additives and sanitizing disinfectants* omsätta 170 miljarder won (ca. 1,3 miljarder sek) och öka årligen med 9,2%. Därtill är den Sydkoreanska matindustrin intressant för Bolaget eftersom intressenter i landet uttryckt önskan om att bryta sitt beroende av desinficerande klorprodukter såsom klor/natriumhypoklorit (NaClO) – exempelvis till förmån för LifeCleans aktiva substans klordioxid (ClO₂) som är mer användar- och hälsovänlig och som inte genererar cancerframkallande ämnen såsom THM. I Sydkorea tillverkas ClO₂-produkter ofta på plats vid smitthärdar och större jordbruksanläggningar men dessa produkter är till skillnad från LifeCleans dito svårhanterliga och har ofta problem med sin stabilitet. Slutligen, bolagets uppskattning är att Sydkorea är ett kompetenscentrum för pandemier relaterade till djurhållning och en inkörsport för vidare etablering i Asien-Stillahavsregionen.

VD-kommentar:

Sydkorea har länge varit ett viktigt land för LifeClean och med en kompetent partner på plats har vi förstärkt vår position på marknaden. Genom det här samarbetet stärks också vår närvaro i vårt prioriterade marknadssegment *Agriculture*. Det är också glädjande att LifeCleans ClO₂-produkt med sina unika egenskaper står sig stark på marknaden trots väletablerade lokala konkurrenter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Lööv, VD, LifeClean International AB

E-post: thomas.loow@lifeclean.se

Telefon: +46 70 795 59 35

Om LifeClean International

LifeClean International grundades år 2012 i samband med ett forsknings-samarbete mellan Bolagets grundare och forskare från Örebro universitetssjukhus. Bolaget bedriver forskning, produktion, marknadsföring och försäljning av desinfektionsprodukter. Tillsammans med ledande forskare har Bolaget tagit fram en patenterad spor-, svamp-, biofilm-, bakterie- och virusdödande ytdesinfektion som motverkar multiresistens och är en mindre farlig desinfektion för människa och miljö. LifeClean International har en unik, patenterad och miljövänligare kemisk teknologi som är skalbar inom flera områden.

För mer information, se LifeClean Internationals hemsida www.lifeclean.se

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB | 08-684 211 10 | adviser@eminova.se